

# ENTRETIEN AVEC L'A.E.S.E.Q.

PUBLICATION OFFICIELLE DE L'ASSOCIATION DES ENTREPRENEURS EN SERVICES D'ÉDIFICES QUÉBEC INC.

PRINTEMPS 2005, VOL. 1 N° 1

## MOT DU PRÉSIDENT

Il me fait plaisir de vous présenter notre nouvel instrument de communication qui vous invite à un **Entretien avec l'A.E.S.E.Q.** Nous prenons ici l'engagement de vous fournir des informations pertinentes sur des sujets d'actualité reliés aux différentes sphères de l'industrie de services aux édifices. En cela, nous voulons :

- 1) contribuer au développement de la fierté d'appartenance à l'A.E.S.E.Q.,
- 2) accroître la visibilité et le nombre de membres de l'A.E.S.E.Q.,
- 3) accroître la présence de l'A.E.S.E.Q. au sein de l'industrie.

**Entretien avec l'A.E.S.E.Q.**, qui paraîtra quatre fois l'an, s'adresse à tous les groupes de l'industrie, plus particulièrement aux entrepreneurs en entretien ménager ainsi qu'aux clients et autres partenaires de l'industrie.

Bonne lecture et que notre **Entretien** soit fructueux!

*Jean-Yves Roy, Président*



## NOUVELLES TENDANCES

### « Green Building »

*Roger Gauthier*

**Nous constatons à tous les jours à quel point la protection de l'environnement est une question qui gagne en popularité. Mais qu'en est-il dans l'industrie des services aux édifices?**

Déjà, des initiatives en matière de protection de l'environnement ont été signalées dans quelques édifices. Même les fabricants de produits sanitaires emboîtent le pas en lançant tour à tour leur ligne de produits « bio ». L'industrie des services aux édifices, quant à elle, se voit offrir une chance inédite d'élever le profil de ses services, passant du nettoyage pour l'apparence au nettoyage pour la santé. Ajoutons enfin que les propriétaires et gestionnaires d'édifices reconnaissent de plus en plus qu'un entretien sain ou « vert » et de haute qualité a un effet bénéfique sur la santé des gens et, par ricochet, sur leur productivité au travail, ce qui se traduit par une hausse de rentabilité pour leurs clients. La performance écologique d'un immeuble deviendra donc très bientôt un critère de sélection important pour les locataires d'espaces commerciaux et institutionnels... et un excellent élément de marketing pour les propriétaires et gestionnaires d'édifices.

La preuve en est, l'existence chez nos voisins américains du programme de certification L.E.E.D du U.S. Green Building Council et plus près de nous, lancé récemment par BOMA Québec, le programme « Visez Vert » qui reconnaîtra les efforts des propriétaires et gestionnaires d'immeubles à protéger l'environnement. Cette reconnaissance se fera par la certification « Visez Vert » et sera accordée suite à la visite d'un évaluateur choisi par BOMA. Nous devons donc nous attendre, dans les prochains mois, à recevoir une demande de certains clients qui voudront s'inscrire au programme de certification « Visez Vert ». Mais surtout, certains entrepreneurs voudront être proactifs et se démarquer de leurs compétiteurs en initiant le mouvement.

À cet effet, voici une liste de stratégies d'actions où l'entrepreneur peut intervenir. Les exemples suivants sont tirés d'une entrevue téléphonique avec M. André Chalifour, agent de certification « Visez Vert », et de la présentation faite par M. Craig Sheehy de la compagnie Thomas Properties Group de Californie lors du

15<sup>e</sup> Congrès de la WFBSQ tenu en septembre dernier à Montréal.

#### **Le recyclage et la gestion des déchets.**

Le client voudra impliquer l'entrepreneur dans un programme de ramassage distinct des déchets recyclables, d'installation de centres de recyclage, de corbeilles à papiers distinctes, etc. Il est aussi question de compactage des déchets afin de réduire le nombre de ramassage.

**Les produits.** L'entrepreneur sera invité à revoir tous les produits chimiques qui servent à l'entretien en prenant comme critère leur impact sur la santé des locataires et des préposé(e)s à l'entretien. Il s'agit également des papiers utilisés dans les toilettes qui vont d'une politique d'utilisation « jusqu'au carton » du rouleau de papier de toilette à l'utilisation de papier recyclé pour le papier à main.

**La qualité de l'air intérieur.** Entre autres choses, on parle ici de l'installation à l'année de tapis dans les entrées afin de réduire l'import de poussière extérieure.

**La réduction de la consommation d'eau potable.** Les préposé(e)s à l'entretien devront être formés afin d'économiser l'eau potable.

**La réduction de la consommation d'énergie.** Le programme « Visez Vert » ne fixe pas de moyens précis. Le client est libre de déterminer les moyens pour réduire sa consommation d'énergie. À cet effet, l'expérience californienne démontre que le transfert de l'entretien ménager du soir vers le jour, (avec l'utilisation de bisset à tous les jours et de l'aspirateur une fois par semaine après les heures) a produit une économie immédiate d'énergie de 8 % et, effet « secondaire » intéressant, la réduction de 70 % des plaintes concernant les préposé(e)s à l'entretien.



Corbis.com

### Les préposé(e)s à l'entretien comme « gardiens de l'environnement ».

M. André Chalifour, agent de certification « Visez Vert », signale que les préposé(e)s à l'entretien peuvent être investis d'un rôle de « gardiens de l'environnement ». Entre autres choses, ceux-ci pourraient signaler les fuites et les problèmes reliés à la plomberie, au chauffage, à la ventilation, éteindre les lumières derrière eux ou coller un « post-it » sur les écrans d'ordinateur laissés ouverts. Ce sont des services « à valeur environnementale ajoutée » qui peuvent s'ajouter à la palette de services.

Face à une industrie de l'immobilier commercial et institutionnel qui doit se doter de

normes à la fois pertinentes et pratiques en matière de performance environnementale, il apparaît impérieux de prendre le virage vert. Nous protégerons Mère Nature et la santé de nos concitoyens. Nous laisserons à nos enfants et petits enfants une planète viable et nous aurons le sentiment du devoir accompli. Et si le tout s'avérait rentable... Alors qu'attendons-nous? ■

Pour ceux et celles qui désirent en apprendre davantage :

Programme « Visez Vert » : [www.boma-quebec.org](http://www.boma-quebec.org)  
Conférence de Craig Sheehy : [www.opus3.com/wfbsc](http://www.opus3.com/wfbsc)  
(cliquez sur « programme » et rendez-vous au mardi 28 septembre, 8 h 30)  
Programme L.E.E.D. : [www.usgbc.org/leed](http://www.usgbc.org/leed)



## EN BREF

### Le Congrès de la WFBSC

En septembre dernier, l'A.E.S.E.Q. recevait 400 délégués internationaux au 15<sup>e</sup> Congrès de la World Federation of Building Service Contractors (WFBSC) et du même coup se propulsait dans la cour des grands à l'échelle internationale de l'industrie des services aux édifices. Merci à Mario Levasseur, président du comité organisateur, et à tous les bénévoles pour leurs contributions à faire de cet événement un franc succès. Pour les textes des conférences et l'album de photos, visitez : [www.opus3.com/wfbsc](http://www.opus3.com/wfbsc).

### L'assemblée générale 2004 de l'A.E.S.E.Q.

Lors de l'assemblée générale 2004 de l'A.E.S.E.Q., qui se tenait en décembre dernier, le président Jean-Yves Roy présentait quelques activités mises sur pied ou poursuivies grâce à l'effort de plusieurs membres. Soulignons, entre autres, la négociation d'une entente privilégiée de carte commerciale avec Pétro-Canada;

la création et la mise en ligne du site Web associatif que vous pouvez visiter au [www.aeseq.org](http://www.aeseq.org); la rédaction d'une trousse de documents sur le harcèlement psychologique en milieu de travail, incluant une politique sectorielle, et le lancement du projet de communiqué.

### Fusion Distinction – Montcalm

En janvier dernier, Services d'entretien Distinction inc. et Services d'entretien Montcalm ltée concluaient une entente de fusion et créaient Groupe Distinction inc. dont la présidence a été confiée à M. Claude Bigras et la présidence du conseil d'administration à M. Jean-Louis Couturier. De son côté, M. Réal Paré prend la tête de Services d'entretien Distinction inc. Les autres filiales du Groupe sont Distinction Plus (concept de micro franchises), Montcalm inc. (entretien mécanique) et le franchiseur canadien Steamatic inc. (après sinistre et qualité de l'air). Le nouvel ensemble représente un volume de ventes dépassant les 80 millions de dollars et regroupe près de 2 500 salariés.

## ACTIVITÉS À VENIR

### Déjeuner-causerie – Printemps 2005

État des négociations du décret  
par M<sup>e</sup> Richard Martel

Le prochain déjeuner-causerie se tiendra le 4 mai 2005 de 12 h 00 à 14 h à la salle St-Mathieu du Nouvel Hôtel situé au 1740, boulevard René-Lévesque Ouest à Montréal.

Ce déjeuner-causerie abordera les sujets suivants :

- Comment la négociation peut influencer sur les employeurs non syndiqués?
- Quelles sont les demandes syndicales et patronales de la négociation en cours?

- Quelles sont les tendances actuelles en matière de négociation de convention collective de travail sur le marché québécois et canadien?
- Quels liens intersectoriels et intersyndicaux peuvent avoir un impact sur la négociation?

Pour de plus amples renseignements sur les modalités d'inscription, composer le (514) 524-1039.

Réserver votre place le plus tôt possible, la date limite pour s'inscrire au déjeuner-causerie est le 20 avril 2005.