

ENTRETIEN AVEC L'AESEQ

PUBLICATION OFFICIELLE DE L'ASSOCIATION DES ENTREPRENEURS EN SERVICES D'ÉDIFICES QUÉBEC INC.

PRINTEMPS 2011, VOL. 7 N° 2

MOT DU PRÉSIDENT

L'AESEQ reçoit le président du conseil du Patronat

Le 23 février dernier, l'AESEQ avait l'honneur de recevoir M. Yves-Thomas Dorval, président du Conseil du patronat du Québec. M. Dorval s'est avéré un conférencier agréable, capable de vulgariser les enjeux qui interpellent directement les employeurs du Québec. Après avoir présenté la plateforme 2010-2013 du Conseil, « S'allier pour la prospérité », M. Dorval s'est mis à l'écoute des préoccupations des membres de notre association. Les deux principaux sujets qui ont retenu l'attention sont le maintien de la Loi des décrets de convention collective, essentielle à la prospérité de notre industrie et la santé-sécurité au travail. M. Dorval a informé l'assemblée du dépôt du Rapport Camiré, du nom du président du groupe de travail mandaté par le conseil d'administration de la CSST pour moderniser le régime québécois de santé et de sécurité du travail. Ce rapport a été bien reçu par la partie patronale, car il entérine plusieurs problématiques que le Conseil du patronat avait mentionnées dans son mémoire de novembre 2010, malgré que les recommandations proposées dans le rapport restent généralement trop timides. Le Conseil d'administration de l'AESEQ a signifié à M. Dorval que nous voulons faire partie des travaux et de la réflexion sur la question de la santé-sécurité au travail et a décidé de déléguer Mme Annie Fortin (For-Net) au Comité consultatif du CPQ sur la santé-sécurité, proposition accueillie avec enthousiasme par M. Dorval. Mme Fortin sera la voix de notre industrie au CPQ et fera rapport des travaux du comité lors de nos conseils d'administration.

Jean-Yves Roy

Solmex, une entreprise familiale

Entrevue avec Guillermo, Saül et Diana Fernandez

Roger Gauthier

Entretien avec l'AESEQ poursuit, avec ce numéro, une série d'articles qui visent à faire connaître les membres de l'Association.

FICHE SIGNALÉTIQUE

Noms : Guillermo Fernandez, président
Saül Fernandez, vice-président
Diana F. Bernard, directrice générale

Entretien avec l'AESEQ : Bonjour Madame, bonjour Messieurs. S.V.P. racontez-nous les débuts de Solmex.

Diana : En 1976, à 17 ans, mon frère Guillermo quitte sa Colombie natale et arrive à Montréal. Son premier emploi est en entretien ménager chez Moderne. Graduellement, il est promu chef d'équipe puis responsable d'un édifice et en vient à se poser la question « Pourquoi pas moi ? » C'est comme ça qu'avec mon autre frère Saül, ils fondent Services d'entretien Solmex. De mon côté, j'ai rapidement été appelée en renfort à la comptabilité. C'est ainsi que nous sommes passés de un, puis deux, puis trois, jusqu'à trois cents employés que nous comptons aujourd'hui.

Entretien avec l'AESEQ : Quelle différence cela fait-il d'être une entreprise familiale?

Guillermo : Nous sommes une famille de 14 enfants et notre mère vit toujours à 86 ans. Ici, chez Solmex, nous sommes tous les trois très unis. Mais le secret, c'est le respect des autres, c'est de placer le bien de Solmex en premier et c'est de garder une distance entre ce qui se passe à l'intérieur de Solmex et à l'extérieur. C'est d'ailleurs très rare que nous discutons « business » lors de nos rencontres familiales.

Diana : Mais, chez Solmex, la famille est encore plus grande. Étant nous-mêmes d'origine immigrante, (nos parents sont arrivés ici avec quatre valises), nous comprenons le courage des gens qui cognent à notre porte pour demander un emploi et le respect que nous devons avoir à leur égard. D'ailleurs, ils ne trouvent pas seulement un emploi ici, ils trouvent des ressources. Mon frère, Guillermo, est très impliqué auprès de la communauté latino-américaine. Il aide les nouveaux arrivants à trouver un appartement et il les amène et les inscrit à l'école pour



De gauche à droite : Saül Fernandez, Diana F. Bernard, Guillermo Fernandez

apprendre le français. Il lui est arrivé souvent de donner des vêtements chauds aux employés surpris par leur premier hiver.

Entretien avec l'AESEQ : Quelle différence voyez-vous dans l'industrie entre vos débuts et aujourd'hui?

Guillermo : L'industrie de l'entretien a beaucoup changé depuis nos débuts. Le service d'entretien, ce n'est plus seulement le nettoyage. Aujourd'hui, parler d'entretien, c'est parler technologie, c'est parler environnement, c'est parler santé. Pour nos employés, cela signifie plus de formation, de nouvelles techniques et les nouveaux produits verts. Pour nous, c'est aussi une plus grande conscience et une plus grande préoccupation de la santé de nos employés.

Entretien avec l'AESEQ : Vous avez récemment pris la décision de joindre les rangs de l'AESEQ. Quelles sont les raisons qui motivent ce choix?

Saül : Notre industrie, c'est comme le Tour de France. Il y a un peloton de tête et il y a tous les autres. Chez Solmex, on a décidé d'être dans le peloton de tête et l'appartenance à l'AESEQ est un des moyens d'y rester. Avec l'AESEQ, on est près du gouvernement, des affaires d'état et on peut faire valoir nos opinions sur les projets de loi. Cela va nous permettre de discuter des problèmes de l'industrie avec nos collègues. C'est également une source d'information très importante pour nous. Nous entendons également nous impliquer dans le dossier des relations de travail et de la santé-sécurité au travail.

Entretien avec l'AESEQ : Madame, Messieurs, merci beaucoup pour cette entrevue. ■

Votre image ... *vos uniformes*

Avec sa gamme de produits diversifiée et de haute qualité, **Uniformes Moderna** est le partenaire stratégique que vous recherchez pour des solutions adaptées à vos besoins en uniformes de travail.

- Uniformes et vêtements de travail
- Vêtements et habits pour cadres
- Souliers et bottes de travail
- Accessoires
- Broderie et impression
- Produits promotionnels et personnalisés



Fier membre associé de l'AESEQ

Produits de qualité, service méticuleux, prix compétitifs ... garantie!

Siège social et boutique:
235 rue Beaubien Est
Montréal (Québec) H2S 1R5

Tél.: (514) 279-2016
Téléc.: (514) 279-6559
info@lamodernainc.com



« Cleaning for health » une initiative de la WFBSC

Mario Levasseur

Il est présentement largement reconnu que l'entretien ménager joue un rôle clé dans le contrôle des maladies infectieuses. Toutefois, malgré le fait que les dernières épidémies de gripes aient attiré l'attention sur l'hygiène des mains et sur les gels désinfectants, il demeure que cela n'a pas eu pour effet d'amener une réévaluation plus poussée du rôle de l'industrie de l'entretien ménager dans la promotion d'un environnement sain et hygiénique dans la vie de tous les jours. C'est la raison pour laquelle la World Federation of Building Service Contractors (WFBSC) a résolu de prioriser le programme « Cleaning for Health » lors de son congrès de Nouvelle-Zélande en février dernier.



Dans ce but, pendant les prochaines années, la WFBSC s'assurera

- 1- que l'industrie de la propreté maintienne l'importance de la propreté dans la lutte contre les maladies infectieuses,
- 2- que les propriétaires et administrateurs d'édifices deviennent conscients du rôle de la propreté dans la fourniture aux locataires d'un environnement sain et hygiénique,
- 3- de fournir les ressources financières nécessaires à l'industrie des services d'édifices afin de promouvoir le « Clean for Health » et
- 4- de l'augmentation des ressources financières par les propriétaires et gestionnaires d'édifices sur ces sujets.

Plus concrètement, pour s'assurer de la réussite de l'opération, la WFBSC :

- procédera à l'embauche d'une ressource additionnelle pour un an;
- mettra sur pied un sous-comité du Conseil d'administration qui supervisera le projet;
- fera le recensement des données existantes sur le sujet;
- fera effectuer de nouvelles recherches, là où c'est inexistant;
- publiera les données et les recherches dans une forme accessible aux entrepreneurs et à leurs clients;
- créera et fera la promotion dans le monde d'un site internet dédié au « Clean for Health » pour regrouper les informations et les avis sur le sujet;
- soutiendra les entrepreneurs dans leurs discussions avec leurs clients en fournissant de la documentation démontrant l'importance du « Clean for Health »;
- interviendra auprès des gouvernements afin de promouvoir le « Clean for Health »

et finalement

- s'assurera que la WFBSC soit la principale source d'information sur les sujets touchant le « Clean for Health ».

Voilà donc un projet ambitieux qui mérite que l'on s'y associe.

À travers les pages du journal de l'AESEQ, je vous tiendrai au courant des développements dans ce dossier. ■

SANY

Naturellement...



UNE QUALITÉ SUPÉRIEURE

À PRIX COMPÉTITIF!

TENNANT

NOUVEAU PRODUIT

AUTORÉCUREUSE T3+ (24")



- TECHNOLOGIE **ecH2O™**
EAU CONVERTIE ÉLECTRIQUEMENT
- AUGMENTATION DE VOTRE PRODUCTIVITÉ DE 30%
- RÉSERVOIR ACCESSIBLE ET NETTOYABLE
- SÉCURITAIRE POUR LES FINIS À PLANCHER
- SANS DANGER POUR L'ENVIRONNEMENT
- EXCELLENTE GARANTIE

**Autres modèles disponibles
INFORMEZ-VOUS!**

ecH2O™
EAU CONVERTIE ÉLECTRIQUEMENT

DÉGAGEZ LA PUISSANCE DE
L'EAU EN TOUTE CONFIANCE

Informations : 1-800-363-2776

Pour joindre nos succursales consultez le www.sanyinc.com

Membres associés
de L'AESEQ



WOOD WYANT

Filiale du Groupe Sani Marc



EN BREF

La lutte aux bactéries

Une nouvelle étude rapporte que le nombre de bactéries relevé sur un bouton d'ascenseur est 40 fois plus élevé que sur un siège de toilette. Cette étude s'ajoute à celle faisant la même constatation à partir des cabarets des foires alimentaires. Mais tous ces rapports concernant les e. coli et staphylocoques veulent peut-être dire que les sièges de toilette sont... propres? Mais ce n'est sûrement pas ce que pense cet hôpital de Toronto qui vient d'enlever toutes les revues dans les salles d'attente pour prévenir toute propagation.

Pour ou contre les lunchs d'affaires ?

Êtes-vous de ceux qui pensent que les lunchs d'affaires sont parfaitement inutiles et une monumentale perte de temps et d'argent? Ou au contraire, pensez-vous que les lunchs au resto, les parties dans un club de golf et les matchs du Canadien sont utiles pour créer des liens entre individus?

Peut-être que le chiffre suivant vous donnera une indication. Les études ont démontré que 61% des clients nous quittent pour cause d'indifférence, parce qu'on les tient pour acquis et qu'on cesse de leur dire à quel point on les apprécie. C'est peut-être nous rappeler que les affaires, ça se passe entre humains et non entre des machines.

Le congrès de Nouvelle-Zélande

Du 6 au 10 février dernier, la World Federation of Building Service Contractors (WFBSC) tenait son congrès biennal à Auckland en Nouvelle-Zélande. Avec ses 250 participants venus de tous les coins du monde, le congrès a été un véritable succès et a servi de tremplin pour le développement futur de la WFBSC comme leader mondial dans l'industrie de l'entretien. L'AESEQ est membre de la WFBSC et a d'ailleurs été l'hôte de ce congrès en 2004 à Montréal. Le prochain congrès aura lieu à Curitiba au Brésil en 2012.

UN GROS MERCI! à Johanne Gaudreault, sympathique adjointe à la direction aux Services ménagers Roy pour son travail à l'AESEQ. Tous les jours, Johanne vérifie le contenu de la boîte vocale et transmet les messages au secrétariat. C'est elle, également, qui corrige les textes du journal et qui s'assure de bien recevoir les membres lors des rencontres chez SMR. UN GROS MERCI! à Dave Durand, fidèle chef comptable chez For-Net pour son travail à l'AESEQ. Dave est la personne derrière les états financiers, les bilans, les prévisions budgétaires, les dépôts, les conciliations, les paiements, tout ce qui a un signe de dollar.

Lors du dernier conseil d'administration les membres ont résolu de dire UN GROS MERCI à ces deux personnes pour leur dévouement et l'excellent travail qu'ils accomplissent pour l'AESEQ.

Pour ma part, je double la mise. À ces deux travailleurs de l'ombre,
UN GROS, GROS MERCI!

Roger Gauthier



Johanne Gaudreault