

ENTRETIEN AVEC L'AESEQ

PUBLICATION OFFICIELLE DE L'ASSOCIATION DES ENTREPRENEURS EN SERVICES D'ÉDIFICES QUÉBEC INC.

PRINTEMPS 2006, VOL. 2 N° 2

MOT DU PRÉSIDENT

L'AESEQ, le carrefour de notre industrie.

Depuis deux ans, un vent de renouveau souffle sur notre association. La tenue régulière de déjeuner causerie qui nous regroupe, la publication du journal que vous lisez maintenant, la venue de nouveaux membres associés et surtout l'arrivée de plusieurs nouveaux entrepreneurs font que l'AESEQ est maintenant le carrefour de l'industrie de l'entretien d'édifices.

À cela s'ajoute une toute dernière initiative. Afin que tous nos membres puissent bénéficier pleinement de leur membership, le Conseil d'administration a décidé, lors de sa dernière rencontre, de permettre à tous ses membres de participer aux rencontres du CA et de leur faire parvenir les procès verbaux.

Comme nous savons que l'information est souvent la clé du succès, tous les membres de l'AESEQ pourront être aux premières loges pour connaître ce qui se passe du côté gouvernemental, de la CSST, de la CCQ et autres organismes, du Comité paritaire, du Conseil du patronat, de BOMA, des tendances du marché, des dernières études etc. et pouvoir ainsi prendre les meilleures décisions pour leur entreprise.

Voilà qui peut être un puissant incitatif à rejoindre les entrepreneurs dynamiques qui font partie de l'AESEQ. Pour faire une demande d'adhésion et connaître les conditions, communiquer avec Roger Gauthier à fortier.gauthier@sympatico.ca

Jean-Yves Roy, Président

La SIQ et le virage vert

Roger Gauthier

Le 22 mars dernier, l'AESEQ avait invité M. Steve Poulin, chef du service immobilier à la Société immobilière du Québec (SIQ) à venir répondre aux questions « Devrons-nous virer vert? » et « Que veut le marché? » Plus de 40 personnes ont pris part au déjeuner causerie et tous et toutes se sont montrés très satisfaits de leur participation.

M. Poulin a dès le départ divisé la préoccupation environnementale dans les édifices en deux grands thèmes. Premièrement, la gestion des produits dangereux et deuxièmement, la qualité de l'air.

Concernant la gestion des produits dangereux, la SIQ (et l'on peut penser que les autres propriétaires et gestionnaires suivront) demandera dans ses soumissions de qualifier les produits employés, ce qui ira plus loin que la simple fiche SIMDUT. Les devis comporteront une liste de produits permis, non par marque commerciale mais par composants. Les produits « Écologo » sont déjà acceptés et l'on peut penser que d'autres types de reconnaissance semblables seront acceptés.

Concernant la qualité de l'air, l'emphase est surtout mis sur les colles, les tapis etc. De plus en plus l'aspect biodégradable des produits sera demandé et sera même obligatoire d'ici 3 ans. Par exemple, l'acide ne sera plus autorisé pour enlever le calcaire. La SIQ est consciente que cela aura pour effet de prendre deux semaines au lieu de deux jours pour nettoyer un système d'humidification, mais elle est prête à payer ce prix.



Concernant le programme LEAD, la SIQ s'en inspire pour ses constructions neuves. Pour les édifices existants, elle veut les faire certifier « Visez vert » avec un objectif de 30 édifices par année sur un total d'environ 300.

À la question de savoir si le vert est simplement une couleur à la mode, M. Poulin répond qu'aux USA, même le marché financier, réputé très conservateur, emboîte le pas en accordant une réduction du taux hypothécaire de 1 % lorsque l'immeuble est certifié vert. Cela s'ajoute aux demandes de plus en plus présentes de la population et donc des locataires des immeubles à bureau.

Au plan budgétaire, la SIQ est prête à consentir un prix au virage vert. Dans la construction neuve le coût sera de 2 à 6 % supérieur. Dans l'entretien ménager, les nouveaux devis pourront représenter une surcharge qui pourra aller jusqu'à 30 %, par exemple, avec des obligations telles que l'emploi d'aspirateurs de moins de 3 ans et une inspection mensuelle de 4 à 6 heures avec le représentant de l'entreprise. ■



Steve Poulin, Chef du service immobilier, Société immobilière du Québec (SIQ)

« Nous passons 90 % de notre vie à l'intérieur, d'où l'importance de la recherche du bien-être des occupants. »

Une demande croissante pour le « nettoyage vert »

Jessie Harding

Les entreprises en entretien d'édifices offrant des programmes de nettoyage verts ne seront pas seulement rentables mais seront recherchées étant donné que plus en plus d'édifices veulent devenir verts.

Une initiative verte doit être axée sur les résultats mesurables et non sur les produits. On doit viser les méthodes et l'impact sur l'individu, l'édifice et l'environnement. Une étude récente démontre que les édifices qui implantent des pratiques vertes,

- 1- n'ont aucune augmentation de coûts,
- 2- que les coûts des améliorations vertes se payent d'elles-mêmes en trois ans, et
- 3- que les économies proviennent d'une économie d'énergie de 30 %, d'une économie de consommation d'eau de 30 à 50 % et d'une économie de coûts des déchets de 50 à 97 %.

Les avantages retenus pour l'usager sont une réduction de l'absentéisme, un meilleur moral des

employés, une augmentation de la productivité et une facilité de recruter.

Lors du choix d'un distributeur, l'entreprise en entretien doit opter pour celui qui lui offrira l'opportunité de devenir vert. Le distributeur doit être en mesure d'offrir un programme complet incluant les produits chimiques, équipements, accessoires, papiers, méthodes de nettoyage et technologies.

Le point le plus important pour assurer le succès d'une initiative verte est la communication des avantages au client. À cet effet, le distributeur doit avoir les outils nécessaires pour permettre de mesurer l'impact de l'initiative verte. De plus, il doit être en mesure d'aider l'entreprise à déterminer les critères appropriés afin de développer un programme de nettoyage vert qui correspond aux objectifs de la clientèle. ■

(Jessie Harding est gestionnaire de marché chez Sani-Marc / Wood Wyant, tél. 1 800 361-7691, www.woodwyant.com)



EN BREF

Nouveaux membres

L'AESEQ continue d'attirer les entrepreneurs les plus dynamiques de l'industrie. Ainsi, Les services adaptés Transit inc. vient de rejoindre nos rangs. Nous souhaitons la bienvenue à son directeur général M. Daniel Berthiaume et à tout le personnel.

Nous avons également eu le plaisir d'accueillir Les Laboratoires Choisy Ltée comme membre associé. L'entreprise bien connue vient grossir le nombre des fournisseurs qui veulent faire de l'AESEQ la plaque tournante de l'industrie.

Innu-Science fait parler d'elle

Le journal économique de Québec Hebdo publiait récemment un article intitulé « Une bactérie mangeuse de saleté » qui fait état du procédé biotechnologique et présente l'entreprise. L'article est accessible en ligne à www.quebechebdo.com puis tapez « une bactérie » dans l'espace de recherche en haut à droite. Bonne lecture.

Petit déjeuner avec les membres associés

Le 22 mars dernier, le CA de l'AESEQ rencontrait les représentants des membres associés afin d'échanger sur les besoins de ces entreprises et sur leur apport à l'AESEQ. À la grande satisfaction des entrepreneurs, les membres associés se sont d'emblée positionnés comme des alliés ayant des intérêts communs avec eux et donc comme faisant partie de la même industrie.

À ce titre, les membres associés désirent se joindre aux entrepreneurs afin de rehausser l'intelligence du marché, créer de l'innovation dans l'industrie, amener les tendances mondiales, augmenter le taux de pénétration des entrepreneurs dans le marché occupé par le « in-house » et participer à l'étude du phénomène de la concentration des appels d'offres « coast to coast ». Une très belle expérience qu'il faudra reprendre.

ACTIVITÉ À VENIR

Le tournoi de golf de l'AESEQ

Le 6 septembre prochain, l'AESEQ tiendra son tournoi de golf annuel réservé à ses membres seulement. Cette activité permet aux entrepreneurs membres, petits et grands, ainsi que les fournisseurs membres associés de se rencontrer dans une atmosphère de détente et de camaraderie. Dame Nature et le pro Soleil sont également invités.

