

## MOT DU PRÉSIDENT

### Une norme de compétence professionnelle est-elle possible dans notre industrie?

Selon la **Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre** et le **Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre** du ministère du Travail, l'élaboration de la norme de compétence est assurée par le **Comité sectoriel de main-d'œuvre** dans chacun des 43 secteurs industriels identifiés par le Ministère du travail. En fait, 30 des 43 secteurs ont un Comité sectoriel de main-d'œuvre.

Ces secteurs sont, par exemple, l'agriculture, la forêt, les mines, le pétrole et gaz, le transport, le tourisme, etc. L'industrie de l'entretien d'édifices est classée dans le secteur « **Services professionnels, scientifiques et techniques, gestion d'entreprises, services administratifs et autres** ». Comme son nom l'indique, le secteur regroupe, entre autres, les services juridiques, comptables, d'architecture, de design, de gestion, de sécurité et d'entretien. Il n'existe pas de comité sectoriel de main-d'œuvre dans ce secteur d'activité et il n'existe donc pas de norme professionnelle non plus.

Il serait donc impossible pour l'industrie de l'entretien d'édifices d'avoir son propre comité sectoriel de main-d'œuvre et sa norme de compétence, tels que défini par le Ministère du travail. Cela ne signifie toutefois pas que nous devons abandonner l'idée. L'AESEQ s'est fixé comme objectif, cette année, d'étudier la question et les membres seront appelés à s'exprimer sur le sujet. Alors, à suivre...

Jean-Yves Roy

## Des clients de plus en plus exigeants

(Tiré de l'article de Catherine Flores, *Revue Maintenance* – vol. 1 n° 2)

**NDLR : Dans son dernier numéro, la Revue Maintenance (Vol. 1 n° 2) présente un excellent article sur notre industrie. Nous relevons ici des extraits concernant la relation avec les clients.**

Avec la crise économique, les gestionnaires d'immeubles ont plus d'attentes, sans être forcément prêts à déboursier davantage, souligne Robert Barbeau, président de Service d'entretien Signature. « Il nous faut, dit-il, savoir faire mieux et à moindre coût. De plus, les clients sont nombreux à avoir moins de personnel à l'interne et ils nous délèguent de plus en plus les tâches de gestion. »

Ginette Corbeil, chef nationale Approvisionnement chez Ivanhoé Cambridge, le confirme, les relations entre les gestionnaires d'immeubles et leurs fournisseurs de services d'entretien se sont resserrées. « Chez Ivanhoé Cambridge, nous voulons plus que de simples relations d'affaires, mais un lien de partenariat, une relation de confiance. Nous reconnaissons l'expertise de ces entreprises et nous sommes attentifs à leurs recommandations. »

M<sup>me</sup> Corbeil mentionne également que les processus d'attribution des contrats sont plus longs qu'autrefois et particulièrement rigoureux. Avant la demande de devis, il y a une étape de pré qualification des entreprises et le choix du fournisseur ne se porte pas systématiquement sur le prix le plus bas. La décision est prise de façon concertée, sur la base de l'analyse faite par l'approvisionnement.

Richard Bégin, directeur exploitation à la Société de développement Angus (SDA), qui gère près de 500 000 pieds carrés d'édifices à Montréal, reconnaît lui aussi que dans sa société, la palette des besoins en entretien ménager s'est nettement élargie. « La fonction de nos immeubles est aujourd'hui diversifiée : édifices à bureaux et locaux semi-industriels. Certains accueillent aussi des laboratoires de recherche médicale, ou encore un CLSC, qui réclament des interventions de nettoyages spécifiques et du personnel bien qualifié. Les services d'entretien doivent s'adapter. »



### Écologie et hygiène

M. Bégin, comme M<sup>me</sup> Corbeil, mentionne que parmi les critères de sélection d'un fournisseur de services d'entretien, figure en bonne place l'orientation écologique. C'est devenu incontournable dans le secteur de la gestion immobilière. « Les certifications LEED et BOMA ont eu un fort impact dans notre secteur. Chez SDA, nous ne demandons pas seulement que les produits ménagers soient respectueux de l'environnement, nous nous préoccupons de la gestion des déchets. Le souci de l'environnement n'a pour autant pas diminué les attentes de la clientèle en matière d'hygiène, bien au contraire. Le spectre des épidémies, telles que celle du virus H1N1, a renforcé chez les responsables d'édifices la préoccupation sanitaire.

Selon les représentants de l'industrie de l'entretien, gérer ces crises revient toutefois davantage à rassurer leurs clients qu'à modifier en profondeur les pratiques, puisque celles-ci sont déjà conçues pour assurer une hygiène optimale. « Nous avons consacré beaucoup de temps à l'élaboration d'un plan de contingence lors de l'épidémie de grippe H1N1 afin de sécuriser nos clients », témoigne M. Barbeau, « on pourrait finalement comparer cette crise à celle du « bug de l'an 2000 » puisque le pire ne s'est pas produit. Toutefois, l'exercice n'a pas été inutile. » ■

*Votre image ...*

*vos uniformes*

Avec sa gamme de produits diversifiée et de haute qualité, **Uniformes Moderna** est le partenaire stratégique que vous recherchez pour des solutions adaptées à vos besoins en uniformes de travail.

- Uniformes et vêtements de travail
- Vêtements et habits pour cadres
- Souliers et bottes de travail
- Accessoires
- Broderie et impression
- Produits promotionnels et personnalisés



*Fier membre associé de l'AESEQ*

*Produits de qualité, service méticuleux, prix compétitifs ... garanti!*

**Siège social et boutique:**

**235 rue Beaubien Est  
Montréal (Québec) H2S 1R5**

**Tél.: (514) 279-2016**

**Télec.: (514) 279-6559**

**[info@lamodernainc.com](mailto:info@lamodernainc.com)**



**Beaubien**



# Le contrôle de la grippe

par Louis Anastasakos | Développement professionnel, Wood Wyant

À l'approche de l'hiver, voici quelques conseils utiles pour les entrepreneurs et que vous pouvez également transmettre aux propriétaires d'édifices.

## L'hygiène des mains

L'hygiène des mains est le meilleur moyen de protéger notre santé contre beaucoup de maladies y compris la grippe. En ce qui a trait à la grippe, ceci veut dire qu'il faut se laver les mains avec du savon et de l'eau ou utiliser des désinfectants à base d'alcool. Il faut également s'assurer qu'il y a des essuie-mains en papier et du savon dans les toilettes et les salles de repos dotées de lavabos.



## Le bon choix d'un désinfectant

Nous savons que le rôle d'un désinfectant est de garder les surfaces propres et hygiéniques. Cependant, lorsqu'une maladie comme la grippe fait la une de la presse, les entrepreneurs et les gestionnaires se demandent si leurs protocoles et les produits qu'ils utilisent sont adéquats pour affronter ce nouveau défi. Il est important alors de rechercher sur le désinfectant la mention indiquant qu'il détruit le virus de la grippe.

## L'augmentation de la fréquence de nettoyage

Tel qu'indiqué ci-dessus, le virus de la grippe est un virus facile à éliminer et il est également facile à enlever des surfaces en les nettoyant. Cependant, avec la présence accrue du virus dans les activités quotidiennes, un seul nettoyage par jour n'est pas suffisant pour contrôler la contamination des surfaces environnementales. Il faut alors augmenter la fréquence des nettoyages des surfaces, particulièrement les surfaces partagées ou celles fréquemment touchées par plusieurs personnes telles que les poignées de porte, rampes, boutons d'ascenseur, fontaines, tables et chaises, etc.

## La formation des employés

À moins que les occupants d'un bâtiment ne soient informés qu'il est essentiel qu'ils participent à la protection de leur santé, les avantages des mesures ajoutées ne seront pas pleinement réalisés. Des enseignes, affiches et bulletins d'information peuvent alors se révéler des outils efficaces pour aider à passer le message sur la façon dont les gens peuvent changer leur comportement pour le bien commun.

Pour plus d'informations, contactez Mylène Vallée ou Michel Lemay chez Wood Wyant au 450.680.9700 ou [info@woodwyant.com](mailto:info@woodwyant.com)

## EN BREF

### Mini-présentations aux membres de l'AESEQ

Après une interruption d'un an à cause de la négociation de la convention collective, l'AESEQ reprend, cet automne, une série de mini-présentations des membres associés-fournisseurs auprès des membres entrepreneurs. Lors de chacune des rencontres des membres de l'AESEQ, un membre associé est invité à présenter un thème, un concept ou un produit pendant vingt minutes suivies d'un dix minutes de questions. Ces mini-présentations avaient connu un vif succès en 2009, d'où leur reprise, cette année.

### Le site de l'AESEQ se refait une beauté

L'AESEQ est présentement à revoir son site Internet, [www.aeseq.org](http://www.aeseq.org). La tâche consiste à faire en sorte que le « googleur » qui est à la recherche d'un entrepreneur soit d'abord dirigé vers notre site et ensuite vers les sites respectifs des membres de son choix. Pour ce faire, la page d'accueil sera entièrement revue et chaque membre bénéficiera d'une page entière de publicité avec son logo, plutôt que du paragraphe actuel. Il en sera de même pour nos membres associés. Finalement, la bibliothèque sera plus conviviale et les articles du journal y seront regroupés par sujet, facilitant la recherche.

## ACTIVITÉ – TOURNOI DE GOLF DE L'AESEQ

Le 13 septembre dernier, avait lieu le tournoi annuel de golf de l'AESEQ au Club de golf Les Quatre Domaines à Blainville. Une cinquantaine de membres, autant chez les entrepreneurs que chez les membres associés que sont nos fournisseurs, ont profité de la journée, certains, pour s'adonner à un sport qu'ils maîtrisent, d'autres, pour s'amuser en ne se prenant pas du tout au sérieux. Tous et toutes se sont par la suite retrouvés autour d'un cocktail suivi d'un souper gastronomique où le chef du Club s'est vraiment surpassé. Tous se sont promis de revenir l'an prochain.