

## MOT DU PRÉSIDENT

### L'entretien dans les établissements de santé. Difficile de faire pire!

Il y a quelques temps, La Presse nous apprenait que plusieurs établissements de santé évaluent périodiquement le travail des préposés à l'entretien ménager. Ainsi, au CLSC de Pointe-aux-Trembles, l'évaluateur note que pour le jeudi 8 avril 2010, le concierge commence son quart de travail en retard, qu'il traîne, regarde la télé et cache son chariot au lieu de laver les toilettes très souillées du CLSC. La même situation a été observée le 3 juin 2010. Au CLSC Mercier Est-Anjou, un bonbon qu'un enfant avait laissé tomber le 27 septembre 2010 était toujours sur le plancher le 12 octobre 2010 avec des poussières et des souillures en grande quantité. L'évaluateur conclut : « Comme vous pouvez le constater, le niveau de qualité d'entretien sanitaire du CLSC est médiocre et inacceptable ». La porte-parole de l'Association québécoise des établissements de santé et de services sociaux, M<sup>me</sup> Andrée Gendron explique que d'importantes coupes ont été faites dans l'entretien ménager il y a quelques années, mais elle ajoute toutefois, qu'il y a eu beaucoup d'amélioration depuis. (Tiré d'un article de Ariane Lacoursière, La Presse, 15 juillet 2011)

Il faut vraiment souhaiter que M<sup>me</sup> Gendron ait raison. Toutefois, dans ce contexte, nous pouvons espérer qu'un jour quelqu'un va penser à confier la gestion de l'entretien ménager à des experts, à des gens expérimentés, à des firmes dont c'est la spécialité. Avec le décret, notre industrie possède le taux de productivité le plus élevé au Canada, en entretien ménager, et nous pourrions en faire profiter la société québécoise. Les établissements de santé pourraient ainsi être assurés qu'avec le même budget, nous pourrions faire beaucoup, mais beaucoup mieux.

Jean-Yves Roy

## 10 conseils pour avoir du succès avec les réseaux sociaux

Roger Gauthier

**A**imeriez-vous apprendre comment augmenter votre visibilité, renforcer votre image et votre réputation, fidéliser et vous rapprocher de vos clients, dominer votre industrie, diminuer vos dépenses en marketing, vendre davantage vos produits et services et surtout augmenter vos ventes? La réponse que vous cherchez est peut-être du côté des réseaux sociaux. Voici donc 10 conseils qui pourraient vous être utiles.

1. Puisque votre temps est limité, concentrez votre temps et votre énergie sur les 4 principaux sites, soit Facebook, Twitter, LinkedIn et YouTube. Si ce n'est déjà fait, créez votre compte immédiatement sur ces sites.
2. Faites attention à ce que vous écrivez sur les médias sociaux. N'oubliez pas, personne ne s'intéresse à vos allées et venues. Il est de loin préférable d'écrire ou de partager des trucs ou des conseils qui ajoutent de la valeur dans la vie des vos abonnés. Votre but est de bâtir des relations à long terme. Encore plus important, créez un dialogue avec les gens qui vous suivent. Posez-leur des questions, engagez-les et interagissez avec eux.
3. Intégrez vos comptes Twitter, LinkedIn et YouTube sur votre page Facebook et vice versa dans la mesure du possible.
4. Si vous possédez un téléphone intelligent, téléchargez immédiatement et gratuitement les applications de Facebook, LinkedIn, Twitter et YouTube. Mettez-les sur votre première page afin de penser à les utiliser quotidiennement.
5. Activez la fonction Google Alertes, qui vous avertit en temps réel quand vous, votre entreprise ou vos produits sont mentionnés sur Internet.
6. Sur Twitter, suivez les gens qui ont quelque chose de valeur à partager ou avec qui vous aimeriez entrer en contact et interagissez avec eux. Bâissez une relation. Il peut s'agir par exemple de clients potentiels, de journalistes, d'animateurs de radio ou tout simplement de personnes que vous admirez.

7. Ajoutez les adresses de vos réseaux sociaux sur votre carte professionnelle.

8. Dans votre boîte de messagerie de courriels, avec votre signature automatique, ajoutez toutes les adresses de vos médias sociaux.

9. Aussitôt que vous rencontrez une personne dans une situation de réseautage, faites-lui une demande de connexion via LinkedIn à même votre portable si possible. C'est beaucoup mieux que de simplement obtenir sa carte professionnelle. En plus de pouvoir lui démontrer votre valeur de façon régulière, vous aurez accès à tout son réseau de contacts.

10. Sur LinkedIn, faites une recherche afin de joindre les groupes qui vous intéressent et surtout où sont vos clients potentiels. Une fois que vous aurez joint un groupe, soyez actif et répondez aux questions qui sont posées par les membres du groupe. Ajoutez également vos propres questions. Lorsque vous joignez un groupe, il vous est ainsi possible de faire des demandes de connexion aux membres de ce groupe même si vous ne les connaissez pas personnellement.

Alors, bonne chance et qui sait, tout cela vous permettra-t-il de faire exploser vos ventes.

(Tiré d'un article de Patrick Leroux, 15 août 2011) ■



# *Votre image ... vos uniformes*

Avec sa gamme de produits diversifiée et de haute qualité, **Uniformes Moderna** est le partenaire stratégique que vous recherchez pour des solutions adaptées à vos besoins en uniformes de travail.

- Uniformes et vêtements de travail
- Vêtements et habits pour cadres
- Souliers et bottes de travail
- Accessoires
- Broderie et impression
- Produits promotionnels et personnalisés



*Fier membre associé de l'AESEQ*

*Produits de qualité, service méticuleux, prix compétitifs ... garantie!*

**Siège social et boutique:**  
235 rue Beaubien Est  
Montréal (Québec) H2S 1R5

**Tél.:** (514) 279-2016  
**Télé.:** (514) 279-6559  
[info@lamodernainc.com](mailto:info@lamodernainc.com)



**Beaubien**

Membres associés  
de L'AESEQ



WOOD WYANT

Filière du Groupe Sani Marc



SOLUTIONS  
D'HYGIÈNE



# Nouvelle nanotechnologie pour combattre la propagation des microbes

Roger Gauthier

Un recouvrement de nanotechnologie fabriqué pour éradiquer le rhume et les microbes de la grippe sur des surfaces fréquemment touchées a récemment été lancé lors du Consumer Electronics Show tenu à Las Vegas, le mois dernier. Le XTI-Mobile Active-Shield est un recouvrement transparent fait à 99,5 % d'eau et additionné de dioxyde de titane. Le fabricant dit que le produit peut prévenir que des surfaces comme les claviers, les souris, les cellulaires deviennent des vecteurs de microbes. Selon une recherche de l'Université de l'Arizona, un clavier contient 400 fois plus de bactéries qu'un siège de toilette. Une autre étude du Dr Birgit Winther, de l'Université de la Virginie, démontre que les virus du rhume peuvent demeurer vivants sur une commande à distance et sur un

téléphone pendant 18 heures. Le fabricant ajoute que le XTI-Mobile Active-Shield peut également être utilisé sur d'autres surfaces comme les murs, les tapis ou les instruments médicaux, les transports publics, les bureaux, les cinémas, etc. Le produit est dit efficace contre le virus du rhume, l'E.coli et toutes les bactéries et microbes transmis par le toucher. Les expériences faites sur des surfaces telles que céramique, plastique et tissus ABS auraient démontré que le produit a une efficacité de 99,99 %. Il serait de plus durable et sécuritaire.

Dans son dernier numéro, *Entretien avec l'AESEQ* faisait état d'une autre nanotechnologie, sur les vitres, cette fois. Il semble donc assuré que notre industrie sera appelée à prendre un virage « nano ». À nous de saisir l'occasion. ■

## EN BREF

### CSST, une suite au Rapport Camiré

La ministre du Travail, M<sup>me</sup> Lise Thériault, a reçu, cette année, une série de trente recommandations de modifications législatives et réglementaires qui pourraient être apportées à la *Loi sur la santé et la sécurité du travail* ainsi qu'à la *Loi sur les accidents du travail et les maladies professionnelles*. Ces modifications, s'inspirent grandement du rapport Camiré, dont *Entretien avec l'AESEQ* a fait état dans ses pages l'an dernier. Ces recommandations se retrouvent dans un document intitulé La modernisation du régime de santé et de sécurité du travail, qui fait suite à une entente intervenue au Conseil d'administration de la CSST entre les parties syndicales et patronales. Le document nous informe également de discussions qui se poursuivent pour une deuxième vague de « modernisation ». Les trente recommandations sont regroupées en deux grands thèmes, soit la prévention et la réparation. Il reste maintenant à la ministre de choisir la voie d'éventuelles propositions de modifications législatives. La machine législative

est donc présentement en marche et un projet de loi peut être déposé à tout moment.

### La Loi des décrets en audition

Suite à la consultation tenue par le ministère du Travail sur la Loi des décrets de convention collective, (loi sur laquelle est basé le décret de l'entretien), tous les comités paritaires regroupés dans l'Association des comités paritaires ont présenté un mémoire. En plus de participer à cet effort commun, les comités paritaires de l'entretien de Québec et de Montréal, incluant les parties patronales et syndicales, se sont regroupés pour présenter un mémoire commun demandant une mise à jour de la loi afin que dans notre industrie, les entrepreneurs respectueux de la loi et les employés soient mieux protégés. Le ministère a convoqué les comités paritaires de l'entretien pour le 12 avril afin de les entendre. Les membres de l'AESEQ auront un compte rendu de la rencontre, dès le 13 avril, lors du Conseil d'administration. Le journal *Entretien avec l'AESEQ* en rendra compte dans sa prochaine livraison.

### Prochain congrès international de la WFBSC au Brésil

L'édition 2012 du congrès international de la World Federation of Building Service Contractors (WFBSC), dont l'AESEQ fait partie, aura lieu du 10 au 14 octobre 2012 dans la belle ville de Curitiba, au Brésil. À titre de membre de l'AESEQ, les entrepreneurs et les membres associés sont automatiquement membres de la WFBSC et sont invités au congrès. Rappelons-nous qu'en 2004, c'était à Montréal et à l'AESEQ de recevoir nos collègues du monde. Nous avons pu nous rendre compte à ce moment, que ce congrès, qui a lieu à tous les deux ans, est un moment privilégié pour rencontrer des gens tout à fait fascinants, de s'ouvrir à de nouveaux horizons et peut-être de revenir chez nous avec un avantage concurrentiel. Alors, pour toutes ces raisons et pour la belle ville de Curitiba et le Brésil, rendez vous au [www.wfbsc2012.com](http://www.wfbsc2012.com) pour plus de détails.

RESPONSABLE DE LA PUBLICATION : ROBERT BARBEAU | RÉDACTEUR EN CHEF ET COORDINATION : ROGER GAUTHIER |  
MISE EN PAGES : RITA ALDER

ENTRETIEN AVEC L'AESEQ EST PUBLIÉ PAR L'ASSOCIATION DES ENTREPRENEURS EN SERVICES D'ÉDIFICES QUÉBEC INC.

9000, RUE DE L'INNOVATION, ANJOU (QUÉBEC) H1J 2X9

[WWW.AESEQ.ORG](http://WWW.AESEQ.ORG) | [FORTIER.GAUTHIER@SYMPATICO.CA](mailto:FORTIER.GAUTHIER@SYMPATICO.CA) | TÉLÉPHONE : (514) 524-1039 | TÉLÉCOPIEUR : (514) 523-7194