

MOT DU PRÉSIDENT

Le nettoyage de bureaux comme remède pour combattre la grippe.

L'hiver sera bientôt à nos portes et comme entreprises socialement responsables, c'est le temps de rappeler à nos clients, propriétaires et gérants d'édifices, le lien entre propreté et santé ainsi que leur obligation légale envers leurs employés. À chaque année, la saison d'hiver apporte son lot de cas de grippe dont certains causent la mort. Les employeurs ont la responsabilité légale de protéger la santé et la sécurité de leur personnel et de faire ce qu'ils peuvent pour aider à minimiser la diffusion d'infection sur les lieux de travail. À cet effet, il a été amplement démontré que l'hygiène ainsi que le nettoyage régulier des bureaux sont parmi les moyens les plus importants de prévenir la propagation des maladies. Il nous revient de rappeler à nos clients que les surfaces dures comme les poignées de porte et les téléphones devraient être fréquemment nettoyés et qu'il leur revient d'évaluer si un nettoyage supplémentaire est nécessaire. Ils doivent également s'assurer qu'il y a suffisamment de produits d'hygiène pour les mains et d'endroits accessibles pour le lavage des mains du personnel. Dans les années qui viennent, le lien entre nettoyage et santé sera un moteur important de notre industrie. À nous d'agir.

Jean-Yves Roy

Quand la culture se traduit en richesse

Yves-Thomas Dorval, président, Conseil du patronat du Québec

Quoique l'entrepreneuriat représente un des éléments clés de la création de richesse, le Québec risque de se trouver en panne d'entrepreneurs d'ici quelques années à peine. On estime que, d'ici 2018, seulement 3 000 entrepreneurs de la tranche d'âge de 30 à 44 ans contribueront à prendre la relève des quelque 25 000 entrepreneurs qui prendront leur retraite. Il est urgent de mettre en place une stratégie globale et concertée de l'entrepreneuriat afin de corriger cette situation critique et de jeter les bases du Québec de demain.

Le Conseil du patronat estime que pour développer une stratégie vraiment efficace de l'entrepreneuriat, il faut d'abord travailler activement à l'émergence d'une forte culture entrepreneuriale au Québec. En effet, l'entrepreneuriat doit aussi être vu comme un état d'esprit, une façon de penser, l'aptitude à se prendre en main, à prendre des risques ainsi qu'à passer des idées aux actes. C'est aussi pouvoir fournir un effort soutenu et faire preuve de persévérance.

Dans cette optique, un important travail de communication doit être entrepris, tant par le gouvernement que par les entreprises, pour valoriser la création de la richesse et le monde des affaires. Il est temps qu'on s'arrête davantage aux succès et aux bons coups d'entrepreneurs responsables et, ainsi, ne plus laisser toute la place aux cas de malversations ou d'inconduites qui font si souvent la une des journaux. Le moment est aussi venu

d'inciter les Québécois à changer radicalement leur rapport avec l'argent et la richesse. Les vieux moules du « né pour un petit pain », « le gouvernement y pourvoira » ou « faisons payer les riches » doivent être définitivement détruits au profit de conceptions sociales réalistes qui mettent en valeur la responsabilité et l'initiative. Pour être en mesure de redistribuer la richesse dans notre société, il faut d'abord la créer. Et cette création passe nécessairement par l'entrepreneuriat. Il est également primordial de mettre notre système d'éducation à contribution pour susciter une passion de l'entrepreneuriat chez les jeunes et engendrer des vocations. Nous estimons qu'une foule d'activités pourraient être mises en œuvre pour atteindre cet objectif : faire profiter les jeunes, par exemple, du témoignage et de l'expérience d'entrepreneurs chevronnés, multiplier les visites d'entreprises et les stages en milieu de travail et offrir des cours ou des cheminements optionnels en entrepreneuriat.

Une constellation d'éléments de toute nature concourent certainement à la création de

nouvelles entreprises ainsi qu'au développement, à la croissance et à la pérennité des entreprises existantes. Mais l'émergence d'une culture entrepreneuriale est sans contredit une des principales composantes de cet écosystème d'entrepreneurs, de cet environnement propice à l'entrepreneuriat que nous souhaitons créer au Québec.

(Ce texte a été publié dans *Le Journal de Montréal* et dans *The Gazette*.) ■



CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT



WOOD WYANT

Les experts en solutions d'assainissement

| Une entreprise nationale, un partenariat local.

Wood Wyant est l'expert national en solutions de nettoyage et d'assainissement dans les marchés commerciaux, industriels et institutionnels.

Nous sommes reconnus pour :

- | notre savoir faire;
- | la qualité et la diversité de nos produits;
- | notre équipe de recherche et développement;
- | notre souci du développement durable et nos produits écologiques;
- | nos accessoires et équipements électromécaniques de marques renommées;
- | notre service d'entretien et de réparation;
- | notre service technique à l'échelle nationale.



En partenariat avec nos clients locaux, régionaux et nationaux, nous offrons des systèmes et des services innovateurs et flexibles ainsi que des solutions favorisant de saines pratiques environnementales. Cette approche permet à nos clients d'optimiser leurs opérations avec des résultats mesurables.

Filiale du Groupe Sani Marc
woodwyant.com | info@woodwyant.com



Membres associés
de L'AESEQ



Les avantages du nettoyage de jour

Roger Gauthier

Le nettoyage de jour semble gagner de plus en plus en popularité, du moins en Pennsylvanie avec le Bureau du Transport de Pennsylvanie du sud-est qui a adopté la pratique dans un de ses bureaux et qui a eu pour résultat une baisse de 12 % dans la facture d'énergie sur une période de 20 mois. Même si d'autres pratiques écoénergétiques ont été introduites, les responsables au bureau croient que le nettoyage de jour a été le fer de lance de la réduction dans la consommation d'énergie. Dans le passé, les entreprises ont résisté aux tentatives d'introduire le nettoyage de jour, de peur qu'il interrompe le travail de bureau. Cependant, la venue d'aspirateurs silencieux, de même que la réduction de la facture du chauffage et de l'éclairage a convaincu certains administrateurs que le nettoyage de jour vaut la peine d'être tenté. Marion Coker, directeur au Bureau du Transport, dit que le nettoyage de jour offre « le plus grand rendement pour un dollar puisqu'il ne coûte absolument rien », le seul changement

perceptible peut-être, étant que « quelqu'un vient dans votre bureau et vide le panier à déchets ».

À cet article paru dans l'*International Dimension* de la WFBCS, nous

pouvons ajouter qu'il serait intéressant, ici au Québec, en plus des considérations écoénergétiques, de vérifier l'impact du nettoyage de jour sur la satisfaction des salariés et par conséquent sur l'augmentation de la productivité et la réduction du taux de roulement, sans parler d'une capacité beaucoup plus grande d'attirer des employés de valeur qui présentement se refusent à travailler chez nous à cause des horaires de travail essentiellement en soirée. ■



EN BREF

Participation à la formation du centre patronal de santé et sécurité du travail du Québec

Nous venons de recevoir le rapport statistique du Centre patronal pour l'année 2011-2012. Les entreprises membres de l'AESEQ ont envoyé 47 personnes à des activités de formation, d'information et de sensibilisation (formation générale, gestion de la prévention, lésions professionnelles, aspect financier) et 64 personnes reçoivent la revue *Convergence*. Il faut rappeler que l'AESEQ est membre du Centre patronal et que de ce fait, nos membres en sont membres. Pour les programmes de formation, se rendre au www.centrepatronalsst.qc.ca

La professionnelle sénior attirée aux membres de l'AESEQ est M^{me} France Labelle et elle peut être jointe au 514 842-8401.

Une nomination chez GSF Canada

Félicitations à M. Marcel Langelier qui, en 2012, a été nommé Président et chef de la direction de GSF Canada inc. M. Langelier est également directeur au conseil d'administration de l'AESEQ et en est un des membres les plus actifs. *Entretien avec l'AESEQ* lui souhaite bonne chance dans ses nouvelles fonctions.

Nouveau site Internet

Depuis cet été, l'AESEQ a un tout nouveau site Internet. Vous pouvez vous rendre compte des changements en vous rendant à www.aeseq.org Vous constaterez que la mission du site a changé et est maintenant orientée vers les internautes, clients éventuels de nos membres. À moyen terme, l'AESEQ veut devenir un des premiers sites référencés par les moteurs de recherche lorsqu'il est question d'entretien ménager dans la grande région de Montréal. Des suivis sont prévus afin de quantifier cette progression.

Tournoi de golf des membres

Le 5 septembre dernier, 14 quatuors, un record de participation, ont frappé leurs coups de départ sur le parcours du Club de golf Les quatre domaines de Blainville. Une journée magnifique suivie d'un cocktail sur la terrasse et d'un souper gastronomique en compagnie de collègues et amis d'entreprises compétitrices ou de fournisseurs et où le sujet de conversation principal était le plaisir de se retrouver. Alors, à l'an prochain.

RESPONSABLE DE LA PUBLICATION : ROBERT BARBEAU | RÉDACTEUR EN CHEF ET COORDINATION : ROGER GAUTHIER | MISE EN PAGES : RITA ALDER

ENTRETIEN AVEC L'AESEQ EST PUBLIÉ PAR L'ASSOCIATION DES ENTREPRENEURS EN SERVICES D'ÉDIFICES QUÉBEC INC.

9000, RUE DE L'INNOVATION, ANJOU (QUÉBEC) H1J 2X9

WWW.AESEQ.ORG | FORTIER.GAUTHIER@SYMPATICO.CA | TÉLÉPHONE : (514) 524-1039 | TÉLÉCOPIEUR : (514) 523-7194